

Çiftçi, keçisini, biberini site üzerinden satıyor

Tülin Akın henüz üniversite öğrencisiyken tarım ürünlerini pazarlamak için internet sitesi kurdu. Çiftçilerin çekinceyle yaklaştığı "tarimsalpazarlama.com", 4 yılda 20 bin 12 üyenin ürünlerinin alıcı bulduğu büyük bir pazara dönüştü

1 milyon 200 bin dolar değer biçilen sitenin Rusya, İngiltere, Azerbaycan, İran, Ukrayna ve İsrail'den Türkiye pazarına girmek isteyen 300 üyesi var.

Akdeniz Üniversitesi Korkuteli Meslek Yüksekokulu Tarımsal Pazarlama Bölümü ikinci sınıf öğrencisi Tülin Akın, doğru pazarlanamayan tarım ürünlerinin satılabilmesi için yeni ve farklı çözüm arayışlarına girdi. Üreticiyi, internet üzerinden **tüketiciyle** buluşturmak için o yıllarda tarimsalpazarlama.com sitesini kuran Akın'a, önce "günah" diyen üretici, artık keçisini, biberini, elmasını internette pazarlıyor.

20 bin üyesi var

Akın'ın 4 yıl önce, henüz **üniversite** öğrencisiyken açtığı sitenin bugün 20 bin 12 üyesi var. Köylerinde ürettikleri bal, domates ya da besledikleri keçi ve koyunun yanı sıra üreticilerin tarım ekipmanları da sitede pazarlanıyor. Küçük üreticiler, ürünlerini site kanalıyla Rusya, İsrail veya Almanya'ya bile pazarlayabiliyorlar.

Tülin Akın, 4 yıl önce üreticilerin ilgi göstermediği siteyi **satın almak** için 1.2 milyon dolar teklif verenler olduğunu söyledi. 22 yaşındayken siteyi kurduğunda "İnternet nedir?" veya "günah" diyen üreticilerin artık köy **kahvelerinden** tarimsalpazarlama.com'u takip ettiklerini belirten Akın, fuarlarda site üyeleriyle buluştuklarını anlattı. Akın, "Genç olduğum için şaşıyorlar. 'Patronuna söyle çok iyi elemanlar yetiştirmiş' diyenler oluyor" dedi.

Uluslararası oldu

"Hayvanın dişlerine, yaşına bakmadan nasıl satın alacaklar?" tartışmalarından **"kurbanlık** satışı yapılan bir site haline geldiklerini" belirten Akın, siteye ürün satışı için bırakılan ilanları, tarım sektöründen 35 bin kişiye e-posta aracılığıyla ulaştırdıklarını dile getirdi. Akın, Rusya, İngiltere, Azerbaycan, İran, Ukrayna ve İsrail'den üye olan 300 kişi ya da kuruluşun da Türkiye pazarına tarimsalpazarlama.com aracılığıyla girdiğini kaydetti.

Tülin Akın, tarımsalpazarlama.com üzerinden sadece bir firmanın 80 bin dolarlık ihracat yaptığını, sulama ürünleri üreten İspanyol bir şirketin de siteleri üzerinden Türkiye'de sulama **bayiliği** yapılandırmasını oluşturduğunu kaydetti.

Tarım sektöründe işçi ve iş **arayanları** buluşturacak tarimkariyer.net ve tarımsal emlak arayan ve satanları bir araya getirecek siteleri de çok yakında hizmete sokacaklarını belirten Akın, Ramazan Bayramı'nın ardından çiftçilere yönelik ücretsiz eğitim çalışmalarına başlayacaklarını sözlerine ekledi.

<http://www.haber10.com/haber/96061/#.UkqJQYbIYfU>